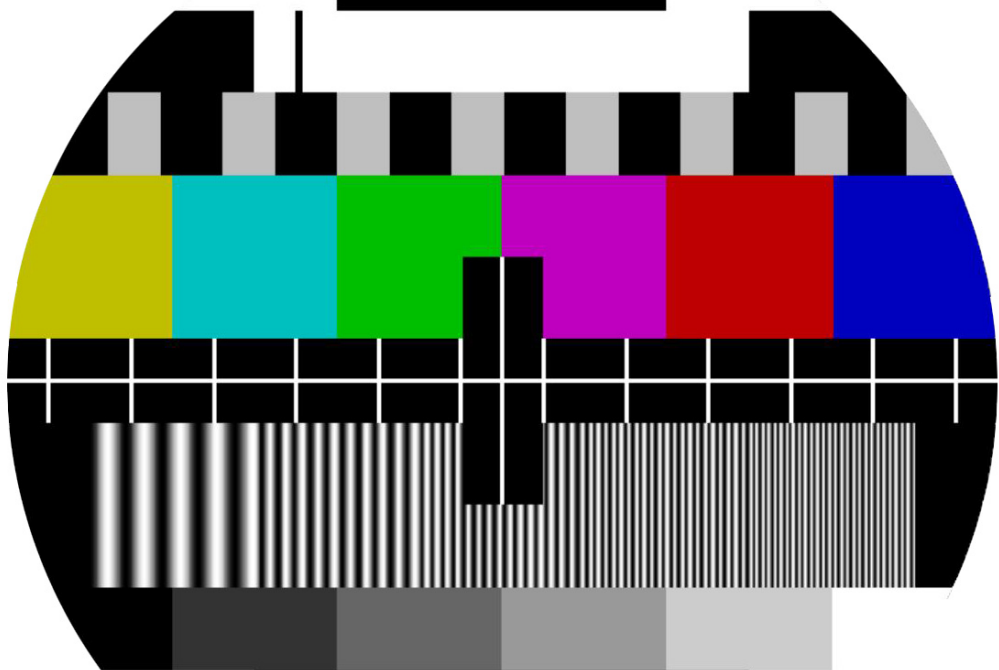


OC1

Ett nytt sätt att se på TV

IPTV



Via broadband



Att titta på TV är viktigt!

Att titta på TV är viktigt! Konsumtionen av media idag motsvarar nästan vår totala livslängd i början av 1700-talet. TV står för största delen av vår konsumtion och lite slarvigt uttryckt ser vi längre på TV idag än vad vi hade vaken tid till förfogande för 300 år sedan.

Den här skriften handlar om TV. Den handlar om nya möjligheter med TV för konsumenterna. Men också för dig som stadsnät, fastighetsägare, tjänsteleverantör eller myndighet.

Vi tror att förutsättningarna för TV håller på att förändras. Då menar vi inte digitaliseringen av TV, som egentligen bara är samma typ av TV vi har idag, men med ny teknik. Vi menar förändringen av hur konsumenterna får tillgång till tjänster via TVn och vi menar förändringen av hur TV-tjänster kan levereras.

Mer än TV via bredband

Bredbands-TV, eller IP-TV som är den tekniska termen, börjar ta fart i Sverige. Genom de fiberbaserade bredbandsnäten får TV-signalen en ny väg att gå. Fiberoptiska nätverk har i princip obegränsad kapacitet och kan överföra fler TV-kanaler än andra teknologier.

Men Bredbands-TV kan bli så mycket mer än ny teknik! Bredbands-TV kan komma att förändra det sätt konsumenterna ser på TV och det sätt olika leverantörer av tjänster får ut sina tjänster. Genom så kallade öppna TV-nät bryts den oligopolsliknande marknaden för TV-tjänster upp. Konsumenterna får i ett öppet TV-nät tillgång till TV-kanaler, kanalpaket och andra TV-baserade tjänster från många olika leverantörer via en och samma TV-box.

Låter det för bra för att vara möjligt? Låt oss berätta mer!

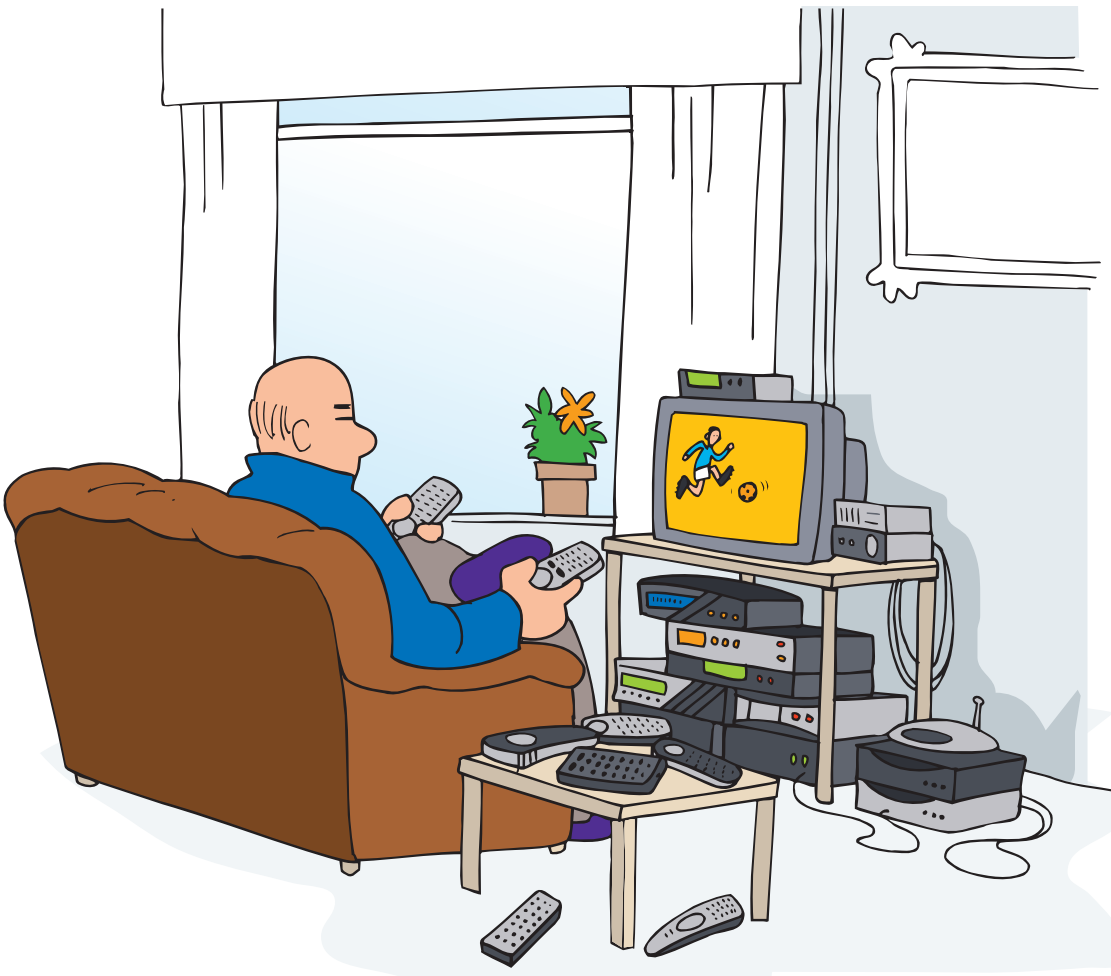


Hushåll med många fjärrkontroller

Har du tänkt på hur mycket elektronik som finns i svenska hem? En konsument som idag vill ta del av tjänster från två olika TV-operatörer, behöver två olika boxar eller två olika kort. Inte nog med det: Man måste skaffa dubbla TV-boxar för varje TV-apparat i huset.

Öppen Bredbands-TV bygger på en generell TV-box per TV-apparat. Ungefär på samma sätt som telefonen eller datorn kan användas fristående av vald tjänsteleverantör. Inte krävs en speciell telefon för att kunna ringa med ett visst telefonbolag? Eller skaffa en dator från en viss leverantör för att kunna surfa på Internet? Samma princip bör gälla för TV-baserade tjänster!

TV-boxen tillhör konsumenten och kan i det öppna TV-nätet fritt användas för att komma åt flera olika leverantörers tjänster.



Vem bestämmer över brevlådan...?

Hur många skulle till exempel tycka det var rimligt att brevlådan ingick i tidningsabonnemanget? Och att brevlådan därmed endast fick användas till just den tidningen? Eller att tidningsredaktionen bestämde sig för att skicka en annan tidning helt plötsligt utan möjlighet att klaga? Och för dem som bor i lägenhet. Ja, då är det fastighetsägaren som bestämmer vilken tidning de boende skall prenumerera på! Orimligt, ja visst!

Ändå är det så det fungerar idag på TV-marknaden. TV-boxen är kopplad till TV-paketet konsumenten köper. Vill man byta, måste man byta box. Vill man köpa från en annan leverantör, måste man ha flera boxar. För dem som bor i lägenhet är det vanligt att kabel-TV-utbudet är framförhandlat av fastighetsägaren. Inte av konsumenten!

Vi tror, att detta beror på att förutsättningarna för öppen Bredbands-TV inte funnits tidigare. Lika säkert som vi tror att konsumenter vill välja sitt utbud själv, lika säkra är vi på att förutsättningarna för öppen Bredbands-TV nu finns!

Vad är ett öppet TV-nät?

Idag finns det två typer av bredbandsnät i Sverige. Dels finns traditionella bredbandsnät där operatören själv erbjuder olika typer av tjänster. Dessa nät är slutna nät där man som kund endast kan köpa av en leverantör.

Den andra typen av bredbandsnät är ett så kallat öppet nät. I ett öppet nät hanterar operatören tekniken i nätet, men ser till att många tjänsteleverantörer får tillträde till nätets kunder. Då uppstår konkurrens i nätet vilket man idag kan se tydligt påverkar pris och prestanda på tjänsterna positivt.

För Internet- och telefonitjänster har idag många bredbandsnät möjliggjort konkurrens genom att tillämpa öppna nät. Därför finns det tjänsteleverantörer som anpassat sig till denna typ av miljö. Många av dessa är nya tjänsteleverantörer som fått möjlighet att etablera sig tack vare de öppna näten. Som tjänsteleverantör behöver man inte själv bygga eller hyra ett eget bredbandsnät, utan får tillgång till ett "färdigt nät" med anslutna kunder.

Vad är OpenChoice?

På TV-sidan återstår dock denna utmaning. Idag erbjuds TV-baserade tjänster i slutna nät av olika slag. Det märksända nätet, såväl som satellit- och kabel-TV-nät har i regel aldrig mer än en leverantör – konkurrens saknas!

Därmed saknas även alla de fördelar som direkt konkurrens för med sig – ökat utbud, bättre priser och ökad valfrihet!

Svenska Stadsnätsföreningen, SABO, Fastighetsägarna och Hyresgästföreningen samarbetar sedan oktober 2004 för att realisera öppna nät även för TV-baserade tjänster.

I ett öppet TV-nät skiljs teknik och infrastruktur från själva tjänsterna. En enkel princip, som nu är verklighet!





Vad är OC1?

Ett antal stadsnätoperatörer och bostadsbolag i Sverige samverkar för att införa OpenChoice i sina nät. Samarbetet går under namnet OC1 och syftar till:

- Att utveckla en öppen och homogen TV-plattform baserat på OpenChoice och Samverkan-gruppen för öppen Bredbands-TV;
- Att genom samverkan utveckla tjänsteutbudet i OC1, även med lokala tjänster och samhällets tjänster;
- Att sprida OC1 till fler stadsnät och bostadsbolag i Sverige.

OC1 baseras på samverkan mellan stadsnät och bostadsbolag. Genom etablering via regionala kluster, uppnås skalfördelar och ett mer kostnadseffektivt öppet TV-nät.

OC1 är alternativet till traditionell TV i Sverige!





TV-apparaten i samhällets tjänst

En av grundtankarna med OC1 är att förbereda för morgondagens tjänster. Självklart kommer nya aktörer att få ökade möjligheter att skapa en marknad i OC1-näten.

Lika viktigt är OC1-nätens möjligheter att distribuera olika typer av samhällstjänster. I Sverige talar vi om ett informationssamhälle för alla! Därför är det viktigt att myndigheter, kommunen och andra viktiga samhällsfunktioner kan kommunicera med medborgarna via TVn. Även om vi har bland världens högsta Internet- och datoranvändning i Sverige, är TV-penetrationen betydligt högre. Att använda TVn för att få ut information och för att kommunicera kommer att bli en förutsättning för många samhällsfunktioner i framtiden.

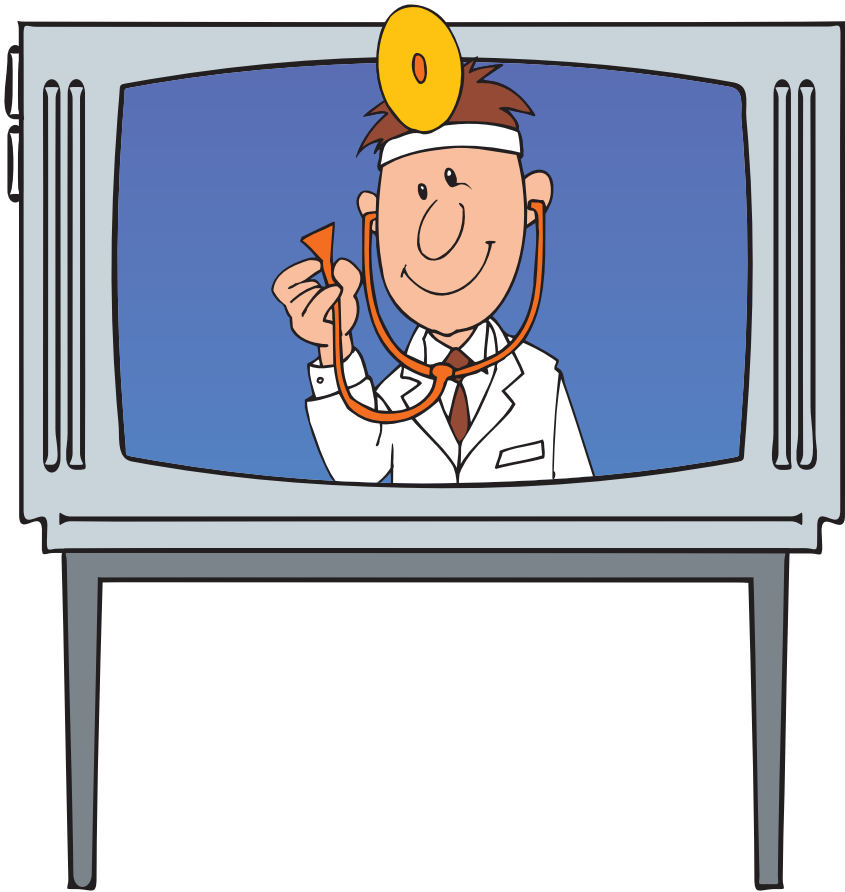
I OC1-näten är en medborgare inte tvungen att köpa ett stort programpaket från en kommersiell tjänsteleverantör för att få tillgång till samhällstjänster. De kan distribueras som en grundfunktion i de öppna näten.

Must carry ingår

Just av denna anledning har must carry-utbudet definierats som en del av nätet och den grundfunktionalitet som skall finnas i OC1-näten.

Oavsett vilka tjänster man som kund vill konsumera skall must carry-utbudet fungera. I framtiden kan begreppet "must carry" komma att omfatta fler typer av multimediala tjänster än idag. Till exempel kan olika TV-baserade, interaktiva samhällstjänster klassas som must carry. Modellen för OC1 har därför skapats för att ta höjd för denna typ av tjänster, även i framtiden.

Must carry ingår som en del av "grundfunktionaliteten" eller infrastrukturen av en annan anledning. Kommersiella leverantörer av TV-kanaler kan anse kravet på att sända med must carry som uppfyllt och slipper eller kan överlåta denna "plikt". Istället kan de koncentrera sig på att erbjuda bra tjänster.



Fritt för alla att erbjuda något!

Idag är det svårt att komma in som fristående tjänsteleverantör om man vill erbjuda sina tjänster via TVn. Bredband skapar nya möjligheter, men då är det viktigt att inte näten bara kan användas av ett fåtal aktörer utan blir öppet för många.

Tanken med OC1 är att alla som vill erbjuda en TV-baserad tjänst skall få den möjligheten. Lika villkor skall gälla för de leverantörer som vill komma in. Dessutom har OC1 fler fördelar. Idag är det svårt att få ekonomin att fungera om man vill erbjuda en "nischad" tjänst. Kanske ett TV-paket med endast tre TV-kanaler? Eller ett sportpaket, men en TV-kanal, nyhetsinformation och spel? Idag krävs att man bygger ett eget TV-nät. Med ett fåtal kunder spridda på olika orter kan det vara omöjligt att få den typer av tjänster att fungera.

I OC1-näten är tekniken redan löst. Tjänsteleverantören får tillgång till ett "färdigt nät", med färdig-uppkopplade kunder.

Boendetjänster och lokala tjänster

TV-apparaten är ett utmärkt sätt att kommunicera. Fastighetsägare och bostadsbolag får ökade möjligheter att i OC1 bli "tjänsteleverantör" och erbjuda bra boendetjänster till sina hyresgäster. Ökade interaktiva tjänster och direkt kommunikation mellan fastighetsägare och boende men också mellan boende inom t.ex. en bostadsrättsförening skall ingå som en möjlig del i OC1-nätet.

Andra lokala tjänster kan få ökade chanser att spridas i nätet. Många spår att kommande generations konsumenter i högre utsträckning själva vill producera och bidra till tjänsteutbudet. Liksom Internet har utvecklats blir det i OC1 enkelt att producera och distribuera en tjänst.



Mer om hur det fungerar

Hur fungerar då ett OC1-nät? Grunden är alltså enkel – infrastruktur och teknik separeras från tjänster och paketeringar. Operatören av OC1-nätet ser till att nätet kan bära TV med den kvalitet och de funktioner som krävs i nätet. Operatören kan även ta hand om nedtagning och utsändning av IP-strömmar i nätet för de TV-kanaler olika tjänsteleverantörer vill sända ut. Eller sätta upp en videoservert i nätet som mindre tjänsteleverantörer kan placera sina tjänster på – allt för att göra det enkelt och flexibelt för olika tjänsteleverantörer.

Som operatör av ett OC1-nät ingår följande huvudansvar:

- Säkerställa nödvändig funktion och kvalitet på nätet
- Ansvara för utsändning av must carry
- Hantera och upprätthålla en TV-portal där alla tjänster blir tillgängliga
- Tillhandahålla kapacitet, utrymme och funktioner till tjänsteleverantörer
- Ansvara för att det öppna TV-nätet följer de öppna specifikationer som är framtagna

Vem kan driva ett OC1-nät?

I princip kan vem som helst med rätt kunskap agera som operatör av ett OC1-nät. Naturligt är att dem som idag är kommunikationsoperatörer, "utökar" sitt uppdrag och ansvar till att (vid sidan om Internet- och telefonitjänster) även omfatta stöd för TV-tjänster. Som kommunikationsoperatör har man rollen som garant för att olika bredbandsbaserade tjänster finns tillgängliga för nätets kunder i konkurrens.

Majoriteten av Sveriges stadsnät verkar idag som kommunikationsoperatör, vilket är naturligt eftersom man velat realiserat öppna stadsnät med konkurrens på tjänsteutbudet inom den lokala marknaden.

Möjligt är även för fristående kommunikationsoperatörer eller nischade "mediaoperatörer" att ta rollen som operatör av ett OC1-nät. Då verkar man på uppdrag av den lokala nätägaren.

Att vara tjänsteleverantör

Som tjänsteleverantör i OC1-nät levererar man de tjänster man vill. Tekniska begränsningar kommer nog alltid att finnas, men principen om att släppa in alla tjänsteleverantörer på lika villkor borde skapa en bredare marknad, med ökat utbud och bättre konkurrens.

I OC1-nätet står tjänsteleverantörerna för detta:

- Erbjud kunder en eller flera TV-baserade tjänster
- Ansvara för att förvärva rättigheter, licenser och andra tillstånd som krävs för att få leverera tjänsten
- Hantera paketering av det egna tjänsteutbudet
- Ansvara för att tjänsten följer den öppna specifikation som är framtagna

Vem kan vara tjänsteleverantör?

TV-baserade tjänster i ett öppet nät inte begränsat till kanalpaket av olika slag. Även om olika typer av kanalpaket är en grundläggande del av tjänsteutbudet, är affärsmodellen för OC1 utformat för att kunna hantera alla typer av TV-baserade tjänster. Vilka tjänster som kommer att introduceras styrs helt av marknadens krafter.

Etablerar vi OC1 med sund konkurrens blir både utbud, paketering och valfrihet "självreglerad" av det behov kunderna i näten uttrycker. Attraktiva tjänster och paketeringar överlever och frodas, sämre och mindre intressanta tjänster försvinner.

Viktigt är att operatören av OC1-nätet så lite som möjligt blandar sig i eller begränsar olika tjänsters införande. Affärsmodellen är anpassad för såväl stora som små tjänsteleverantörer och för leverantörer av tjänster som inte bara är TV-kanaler och kanalpaket.

Standardisering...

Svenska Stadsnättsföreningen, SABO, Fastighetsägarna och Hyresgästföreningen samverkar för att främja OpenChoice. Genom den så kallade Samverkansgruppen för Öppen Bredbands-TV verkar organisationerna tillsammans med samma mål. Syftet med Samverkansgruppen är att man, genom sina organisationer, skall verka för konceptet OpenChoice.

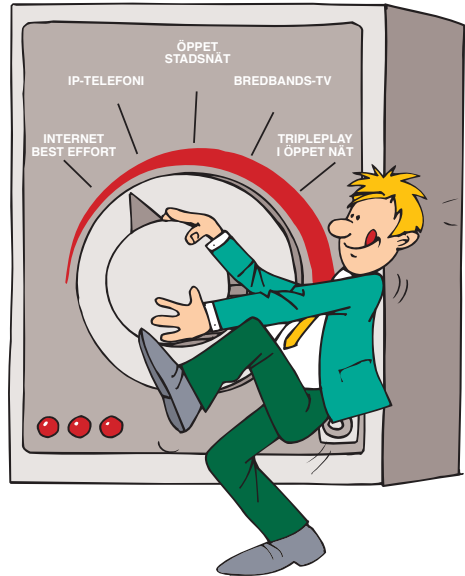
OC1 följer Samverkansgruppens principer och har antagit OpenChoice-modellen för OC1-satsningen.

Forskningsinstitutet Acreo verkar på uppdrag av Samverkansgruppen för att i sin testbädd testa och verifiera utrustning för OC1. Acreo bidrar även till att ta fram tekniska krav och specifikationer. Genom att testa och verifiera utrustning och tjänster säkerställa att olika operatörer av OC1-nät använder teknik som följer de funktionskrav Samverkansgruppen specificerat.

... och kvalitet

Allteftersom fler leverantörer och tjänsteverantörer väljer att satsa på OC1 ökar utvalet av utrustning och tjänster.

Det är Samverkansgruppens mål att kunna erbjuda utrustningsleverantörer bra och tydliga krav, samt att möjliggöra för tjänsteverantörer en öppen miljö som gör att de kan integrera tjänster enkelt, snabbt och endast en gång!



Stadsnät och ...

Det vi nu beskrivit har inte varit enkelt att realisera! Det är heller inte självklart att alla de fördelar och möjligheter som nämnts uppnås. Och även om de uppnås, sker det inte över en natt.

Men trots alla de utmaningar, frågetecken och hinder som kan tänkas finnas på vägen fram mot OpenChoice, är det ändå självklara önskemål och principer vi för fram. Sveriges stadsnät och bostadsbolag samverkar i att realisera OC1 enligt Samverkansgruppens krav. Bästa eller enda sättet att komma vidare är att faktiskt bara bestämma sig! Bostadsföretagen som vill erbjuda attraktivt och enkelt boende och stadsnäten som vill fylla sina nät med bra tjänster, har en unik möjlighet att ändra förutsättningarna för TV-tittande konsumenter!

Med start våren 2007 samverkar ett 20-tal större nätägare (stadsnät och SABO-bolag) för att införa OC1 på sina respektive orter. Var och en driver sina egna tester lokalt, men samverkan sker kring affärsmodell och teknik så att OC1 införs på ett standardiserat sätt.

... bostadsbolag i samverkan

Den stora utmaningen är att göra det attraktivt och enkelt för leverantörer att komma in i OC1-näten. Därmed behövs samordning så att en tjänst bara behöver anpassas en gång, istället för en gång per TV-nät.

För mer information om samarbetet för att införa OC1 i Sverige, kontakta någon av följande personer:

Erik Dahlström
Projektledare OC1
erik.dahlstrom@klustersamverkan.se
Tel: 0704 24 08 59

Peter Danielsson
LandskronaHem
peter.danielsson@landskronahem.se
Tel: 0706 20 24 47

